

Государственный стандарт по безопасности пищевой продукции Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции

Опубликован 20 апреля 2011 г.

Введен в действие 20 апреля 2012 г.

Опубликован Министерством здравоохранения КНР

Преамбула

Данный стандарт заменяет «Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции» GB 7718-2004.

По сравнению с GB 7718-2004, основные изменения данного стандарта нижеследующие:

- пересмотрена область применения;
- пересмотрены определения расфасованной пищевой продукции и даты производства, добавлено определение спецификации, убрано определение срока хранения;
- пересмотрены способы указания пищевых добавок;
- добавлены способы указания спецификации;
- пересмотрены способы указания наименования, адреса и контактной информации производителя и дистрибьютора;
- пересмотрена площадь наибольшей поверхности упаковки или контейнера, в случае если высота букв, символов или цифр в тексте обязательной для размещения на этикетке информации составляет не менее 1,8 мм;
- добавлены рекомендательные требования об указании возможного содержания аллергенов;
- пересмотрены способы расчета площади наибольшей поверхности, содержащиеся в Приложении А;
- добавлены Приложения В и С.

Государственный стандарт по безопасности пищевой продукции

Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции

1. Область применения

Данный стандарт применим к этикетке расфасованной пищевой продукции, предоставляемой потребителю непосредственно и опосредованно.

Данный стандарт не применим к этикетке транспортировки и хранения пищевой продукции, этикеткам развесной пищевой продукции или пищевой продукции, производимой и упаковываемой при потребителе.

2. Терминология и определения

2.1 Расфасованная пищевая продукция

Предварительно упакованная в определенном количестве или изготовленная в упаковочном материале или контейнере пищевая продукция, включая предварительно упакованную в определенном количестве пищевую продукцию, а также изготовленную в упаковочном материале или контейнере пищевую продукцию в определенном количестве, обладающую единым в установленных пределах качеством и объемом.

2.2 Этикетка пищевой продукции

Все разъяснительные надписи, изображения, символы и прочие способы передачи информации на упаковке пищевой продукции.

2.3 Ингредиенты

Все используемые во время производства или обработки пищевой продукции и присутствующие (включая присутствие в измененной форме) в ее составе вещества, в том числе пищевые добавки.

2.4 Дата производства

Дата, когда продукция становится готовой (конечной) продукцией, в том числе дата упаковки или дата розлива, дата, когда пищевая продукция упаковывается или разливается в упаковочный материал или контейнер и становится конечной единицей, предназначенной для реализации.

2.5 Срок хранения

Предельный срок, в течение которого пищевая продукция сохраняет качество при соблюдении условий хранения, указанных на этикетке расфасованной пищевой продукции. В течение данного срока продукция полностью пригодна к продаже и сохраняет характерное качество, описанное на этикетке или же качество, описывать которое нет необходимости.

2.6 Спецификация

В случае, если в одной упаковке содержатся несколько единиц расфасованной пищевой продукции: описание зависимости между весом нетто и количеством содержащихся единиц.

2.7 Основная демонстрационная поверхность

С легкостью обозримая поверхность упаковочного материала или контейнера расфасованной пищевой продукции.

3. Основные требования

3.1 Этикетка должна соответствовать требованиям закона и нормативным актам, а также релевантным стандартам по безопасности пищевой продукции.

3.2 Этикетка должна быть чёткой, заметной, прочной, легкой для опознавания и прочтения потребителем при покупке.

3.3 Этикетка должна быть общепонятной, имеющей научное основание, не допускаются содержание порнографического характера, предрассудки, принижение другой пищевой продукции или информация, идущая вразрез со здравым смыслом или научными знаниями.

3.4 Этикетка должна быть достоверной и точной, не допускается представление пищевой продукции при помощи ложных, преувеличивающих, вводящих в заблуждение или обманных текстов, изображений и прочих способов передачи информации, также не допускается использование шрифтов разного размера или цвета с целью введения потребителя в заблуждение.

3.5 Не допускается использование текстов, изображений и символов, напрямую или скрыто выдающих приобретаемую потребителем пищевую продукцию или какое-либо ее свойство за какую-либо другую пищевую продукцию или ее свойство и тем самым вводящих потребителя в заблуждение.

3.6 Не допускается указание или намек на обладание целебным эффектом или способностью предотвращать болезни, также не допускается указание или намек на обладание оздоровительно-профилактическими свойствами на этикетке продукции, не являющейся пищевой продукцией оздоровительно-профилактического назначения.

3.7 Не допускается отделение этикетки от пищевой продукции или ее упаковки (контейнера).

3.8 Обязательно использование стандартных китайских иероглифов на этикетке (за исключением торговой марки). Иероглифы, написанные в художественном стиле с декоративной целью, должны быть написаны правильно и быть легко узнаваемыми.

3.8.1 Возможно одновременное использование фонетической транскрипции или языков национальных меньшинств наравне с китайскими иероглифами, при этом размер их шрифта не должен превышать размера соответствующих китайских иероглифов.

3.8.2 Возможно одновременное использование иностранной письменности, но только при условии соответствия тексту на китайском языке (за исключением торговой марки, наименования и адреса производителя импортной пищевой продукции, наименования и адреса иностранного дистрибьютора, адреса Интернет-сайта). Размер шрифта иностранной письменности не должен превышать размера соответствующих китайских иероглифов (за исключением торговой марки).

3.9 Если площадь наибольшей поверхности упаковки или контейнера расфасованной пищевой продукции превышает 35 кв.см. (способ расчета площади наибольшей поверхности см. в приложении А), размер текста, цифр и символов на этикетке должен быть не менее 1,8 мм.

3.10 Если в упаковке пищевой продукции содержатся несколько отдельных упаковок, предназначенных для розничной продажи, то на каждой отдельной упаковке должна быть своя этикетка.

3.11 Если обязательная информация на этикетке внутренней упаковки отчетливо видна через прозрачную внешнюю упаковку или внешнюю упаковку полуоткрытого типа, нет необходимости повторно указывать данную информацию на внешней упаковке.

4. Информация к указанию на этикетке

4.1 Информация на этикетке расфасованной пищевой продукции, предоставляемая потребителю непосредственно

4.1.1 Общие требования

Информация на этикетке расфасованной пищевой продукции, предоставляемая потребителю непосредственно, должна содержать наименование пищевой продукции, таблицу с ингредиентным составом, вес нетто и спецификацию, наименование, адрес и контактную информацию производителя и (или) дистрибьютора, дату производства и срок хранения, условия хранения, номер лицензии производителя пищевой продукции и код стандарта продукции, а также прочую необходимую информацию.

4.1.2 Наименование пищевой продукции

4.1.2.1 Наименование пищевой продукции должно быть указано на видном месте этикетки, четко отражать реальную природу продукции и являться специализированным наименованием.

4.1.2.1.1 Если государственным стандартом, отраслевым стандартом или местным стандартом уже установлено наименование или несколько наименований данной пищевой продукции, необходимо использовать одно из этих наименований или эквивалентное наименование.

4.1.2.1.2 Если государственным стандартом, отраслевым стандартом или местным стандартом не установлено наименование данной пищевой продукции, необходимо использовать часто употребляемое или обиходное наименование, не вводящее потребителя в заблуждение.

4.1.2.2 В случае, если наименование является выдуманным, оригинальным, транслитерированным, наименованием товарного знака, торговой марки или региональным просторечием, необходимо на той же демонстрационной поверхности одновременно с таким наименованием указывать также наименование, соответствующее требованиям пункта 4.1.2.1 данного документа.

4.1.2.2.1 Если наименование, являющееся выдуманным, оригинальным, транслитерированным, наименованием товарного знака, торговой марки или региональным просторечием, содержит слова, термины или выражения, которые могут ввести потребителя в заблуждение относительно природы продукции, необходимо на той же демонстрационной поверхности рядом с таким наименованием указывать тем же размером шрифта также специальное наименование, отражающее реальную природу пищевой продукции.

4.1.2.2.2 Если специальное наименование, отражающее реальную природу пищевой продукции, может ввести потребителя в заблуждение в связи с использованием различных размеров или цветов шрифта, необходимо одновременно с этим указывать специальное наименование, отражающее реальную природу пищевой продукции, выполненное шрифтом одного размера и цвета.

4.1.2.3 Для того, чтобы избежать введения потребителя в заблуждение по поводу реальной природы продукции, ее физического состояния или способа производства, можно перед или после наименования пищевой продукции дополнительно указать соответствующие слова или словосочетания: например, сухой, концентрированный, восстановленный, копченый, жареный, порошок, гранулированный и прочие.

4.1.3 Таблица с ингредиентным составом

4.1.3.1 На этикетке расфасованной пищевой продукции необходимо размещать таблицу с ингредиентным составом, каждый ингредиент в данной таблице должен носить конкретное наименование, отвечающее требованиям, перечисленным в пункте 4.1.2 данного документа, а наименования пищевых добавок должны отвечать требованиям, перечисленным в пункте 4.1.3.1.4 данного документа.

4.1.3.1.1 Таблица с ингредиентным составом должна быть озаглавлена «Ингредиентный состав» или «Таблица с ингредиентным составом». В случае, если в процессе обработки все сырьевые ингредиенты превратились в иные элементы (например, алкоголь, соевый соус, столовый уксус и прочие ферментированные продукты), вместо заголовка «Ингредиентный состав» или «Таблица с ингредиентным составом» можно указывать заголовок «Сырьевые ингредиенты» или «Сырьевые и вспомогательные ингредиенты», при этом необходимо указывать каждый из сырьевых и вспомогательных ингредиентов и пищевых добавок согласно соответствующим пунктам данного документа. Нет необходимости указывать технологические добавки, использованные в процессе обработки.

4.1.3.1.2 Все ингредиенты необходимо указывать в убывающем порядке согласно массовой доле, в которой они были использованы при производстве или обработке пищевой продукции, за исключением ингредиентов, использованное количество которых менее 2%, их можно указывать в произвольном порядке.

4.1.3.1.3 Если какой-либо из ингредиентов является составным продуктом, состоящим из двух или более ингредиентов (за исключением составных пищевых добавок), то такой составной ингредиент необходимо указывать в таблице ингредиентного состава под собственным наименованием, при этом непосредственно после наименования такого составного ингредиента в скобках приводится список составляющих его ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли. В случае, если какой-либо составной ингредиент регулируется государственным, отраслевым или местным стандартом и его массовая доля составляет менее 25%, нет необходимости указывать список составляющих его ингредиентов.

4.1.3.1.4 Наименование пищевых добавок необходимо указывать в соответствии с общепринятыми наименованиями, содержащимися в стандарте GB 2760. Общепринятое наименование пищевых добавок может быть как конкретным наименованием, так и групповым наименованием пищевых добавок согласно функциональной классификации, во втором случае наряду с этим наименованием необходимо указывать конкретное наименование пищевой добавки или ее международный цифровой код (код INS) (способы указания см. в приложении В). На этикетках одинаковой расфасованной пищевой продукции необходимо указывать пищевые добавки в соответствии с одним и только одним из способов, описанных в приложении В. При использовании способа указания группового наименования пищевых добавок согласно функциональной классификации наряду с международным кодом пищевых добавок, если какая-либо пищевая добавка не имеет международного кода или является аллергеном, можно указывать конкретное наименование такой пищевой добавки. Наименования пищевых добавок не включают в себя метод их производства. Если пищевые добавки в составном ингредиенте с массовой долей менее 25% соответствуют основным положениям стандарта GB 2760 и не обладают технологическими функциями в конечном продукте, то нет необходимости их указывать.

4.1.3.1.5 В случае использования воды в процессе производства или обработки пищевой продукции необходимо указывать воду в таблице с ингредиентным составом. Если вода или прочие летучие компоненты испарились в процессе обработки, то указывать их нет необходимости.

4.1.3.1.6 Если упаковка является съедобной, необходимо указывать ее сырьевые ингредиенты в таблице с ингредиентным составом, за исключением случаев, когда это

отдельно регламентируется прочими государственными законами и нормативными актами.

4.1.3.2 Для нижеперечисленных ингредиентов возможно использование одного из способов, приведенных в таблице 1.

Таблица 1 Способы указания ингредиентов

Классификация ингредиентов	Способы указания
Различные растительные масла и рафинированные растительные масла, за исключением оливкового масла	«Растительное масло» или «Рафинированное растительное масло», в случае прохождения гидрогенизации, необходимо указывать «гидрогенизированное» или «частично гидрогенизированное»
Крахмал, за исключением химически модифицированного крахмала	«Крахмал»
Различные пряности или их экстракты в массовой доле не более 2% (отдельно взятые или в общей массе)	«Пряность», «пряности» или «смесь пряностей»
Различные вещества, используемые в качестве основы для производства жевательной резинки	«Основа жевательной резинки», «жевательная основа»
Разнообразные засахаренные фрукты в массовой доле не более 10%	«Засахаренные фрукты»
Пищевые эссенции, пищевые ароматизаторы	«Пищевые эссенции», «пищевые ароматизаторы», «пищевые эссенции и ароматизаторы»

4.1.4 Указание конкретного количества ингредиентов

4.1.4.1 Если на этикетке пищевой продукции или в инструкции особо подчеркнута добавление или содержание какого-либо ингредиента, обладающего особой ценностью или особыми характеристиками, необходимо указать конкретное количественное содержание данного ингредиента.

4.1.4.2 Если на этикетке пищевой продукции или в инструкции особо подчеркнута малое количество или отсутствие какого-либо ингредиента, необходимо указать конкретное количественное содержание данного ингредиента.

4.1.4.3 Если в наименовании пищевой продукции упомянут какой-либо ингредиент, но при этом на этикетке не подчеркивается наличие этого ингредиента, нет необходимости указывать конкретное количественное содержание данного ингредиента.

4.1.5 Вес нетто и спецификация

4.1.5.1 Информация о весе нетто должна состоять из словосочетания «вес нетто», числа и установленной законом единицы измерения (способы указания см. в приложении С).

4.1.5.2 Указывать вес нетто пищевой продукции в упаковке (контейнере) необходимо в установленных законом единицах измерения способами, указанными ниже:

а) Для пищевой продукции в жидком состоянии следует указывать единицы объема — литр (L) (l) или миллилитр (mL) (ml) или единицы массы — грамм (g) или килограмм (kg);

б) Для пищевой продукции в твердом состоянии следует указывать единицы массы — грамм (g) или килограмм (kg);

с) Для пищевой продукции в полутвердом или вязком состоянии следует указывать единицы массы — грамм (g) или килограмм (kg) или единицы объема — литр (L) (l) или миллилитр (mL) (ml).

4.1.5.3 Единицы измерения веса нетто необходимо указывать в соответствии с таблицей 2:

Таблица 2 Способы указания единиц измерения веса нетто

Способ расчета	Диапазон веса нетто (Q)	Единицы измерения
Объем	$Q < 1000 \text{ mL}$	(mL) (ml)
	$Q \geq 1000 \text{ mL}$	(L) (l)
Масса	$Q < 1000 \text{ g}$	(g)
	$Q \geq 1000 \text{ g}$	(kg)

4.1.5.4 Минимальная высота символов текста о весе нетто должна соответствовать требованиям таблицы 3.

Таблица 3 Минимальная высота символов текста о весе нетто

Диапазон веса нетто (Q)	Минимальная высота символов текста (мм)
$Q \leq 50 \text{ mL}; Q \leq 50 \text{ g}$	2
$50 \text{ mL} < Q \leq 200 \text{ mL}; 50 \text{ g} < Q \leq 200 \text{ g}$	3
$200 \text{ mL} < Q \leq 1 \text{ L}; 200 \text{ g} < Q \leq 1 \text{ kg}$	4
$Q > 1 \text{ kg}; Q > 1 \text{ L}$	6

4.1.5.5 Вес нетто должен быть указан на той же поверхности упаковки или контейнера, где указано наименование пищевой продукции.

4.1.5.6 Если в контейнере содержится пищевая продукция и в твердом, и в жидком состоянии, и при этом твердая пищевая продукция является основным ингредиентом, необходимо кроме указания веса нетто также указывать массу или процентное соотношение твердой пищевой продукции (способы указания см. в приложении С).

4.1.5.7 Если в одной упаковке расфасованной пищевой продукции содержатся несколько отдельных упаковок расфасованной пищевой продукции, на этикетке большой упаковки при указании веса нетто также необходимо указывать спецификацию.

4.1.5.8 Указание спецификации должно состоять из веса нетто отдельной упаковки расфасованной пищевой продукции и количества таких отдельных упаковок или только из количества отдельных упаковок, при указании можно не использовать слово «спецификация». Спецификацией упаковки пищевой продукции, не содержащей в себе отдельных упаковок пищевой продукции, является вес нетто (способы указания см. в приложении С).

4.1.6 Наименование, адрес и контактная информация производителя

4.1.6.1 Необходимо указание стандартного наименования, адреса и контактной информации производителя. Наименование и адрес производителя должны быть зарегистрированы в соответствии с требованиями закона и нести ответственность за безопасность и качество продукции. В случае выполнения одного из нижеперечисленных

условий, необходимо руководствоваться нижеперечисленными требованиями при указании информации:

4.1.6.1.1 Наименование и адрес группы компаний и дочернего предприятия группы компаний, несущих самостоятельную юридическую ответственность в соответствии с законом, должны быть указаны по отдельности.

4.1.6.1.2 Если филиал группы компаний или производственная база группы компаний не несут самостоятельную юридическую ответственность в соответствии с законом, необходимо указывать наименование и адрес группы компаний и филиала (производственной базы) группы компаний, или же указывать только наименование, адрес и место производства группы компаний, место производства должно быть указано в соответствии с административным делением вплоть до региона муниципального уровня.

4.1.6.1.3 Если пищевая продукция производится и упаковывается по заказу другой организацией, необходимо указывать наименование и адрес заказчика и организации, производящей и упаковывающей продукцию по заказу, или же указывать наименование, адрес заказчика и место производства, место производства должно быть указано в соответствии с административным делением вплоть до региона муниципального уровня.

4.1.6.2 Контактная информация производителя или дистрибьютора, несущих юридическую ответственность в соответствии с законом, должна содержать как минимум один из нижеперечисленных пунктов: телефон, факс, контактная информация в сети Интернет, или почтовый адрес вместе с юридическим адресом.

4.1.6.3 На этикетке импортной расфасованной пищевой продукции необходимо указывать страну происхождения или регион происхождения (например, Гонконг, Тайвань, Макао), а также наименование, адрес и контактную информацию зарегистрированного в КНР в соответствии с законом дилера, импортера или дистрибьютора, можно не указывать наименование, адрес и контактную информацию производителя.

4.1.7 Указание дат

4.1.7.1 Необходимо отчетливо указывать дату производства и срок хранения расфасованной пищевой продукции. Если дата указана в виде «см. в таком-то месте упаковки», необходимо указывать конкретное место на упаковке, где расположена дата. Не допускается указание дат в виде отдельного стикера, допечатки или в искаженном виде (способы указания см. в приложении С).

4.1.7.2 Если в одной упаковке содержатся несколько отдельных упаковок пищевой продукции, на каждой из которых указаны дата производства и срок хранения, в таком случае срок хранения, указанный на внешней упаковке, должен совпадать со сроком хранения, истекающим ранее других указанных на отдельных упаковках, а дата производства — с наиболее ранней из указанных на отдельных упаковках датой, или с датой формирования продукции во внешней упаковке в единицу, предназначенную для реализации; также возможно раздельное указание на внешней упаковке дат производства и срока хранения каждой из отдельных упаковок, находящихся внутри.

4.1.7.3 Дату обязательно указывать в следующем порядке: год, месяц, день, если дата указана не в вышеприведенном порядке, необходимо указывать порядок указания даты (способы указания см. в приложении С).

4.1.8 Условия хранения

На этикетке расфасованной пищевой продукции необходимо указание условий хранения (способы указания см. в приложении С).

4.1.9 Номер лицензии производителя пищевой продукции

На этикетке расфасованной пищевой продукции необходимо указание номера лицензии производителя пищевой продукции, способы указания должны соответствовать релевантным законам.

4.1.10 Код стандарта продукции

На этикетке расфасованной пищевой продукции, произведенной или предназначенной для сбыта в КНР (за исключением импортной расфасованной пищевой продукции), необходимо указывать код и порядковый номер стандарта, в соответствии с которым продукция была произведена.

4.1.11 Прочее содержание

4.1.11.1 Пищевая продукция, прошедшая через облучение

4.1.11.1.1 Если пищевая продукция прошла через облучение ионизирующими лучами или обработку при помощи энергии ионизации, рядом с наименованием продукции необходимо указывать «Пищевая продукция, прошедшая через облучение».

4.1.11.1.2 Если какой-либо ингредиент прошел через облучение ионизирующими лучами или обработку при помощи энергии ионизации, это необходимо указывать в таблице с ингредиентным составом.

4.1.11.2 Генетически модифицированная пищевая продукция

Этикетка генетически модифицированной продукции должна соответствовать требованиям релевантных законов и нормативных актов.

4.1.11.3 Информация о пищевой ценности

4.1.11.3.1 На этикетке особой диетической продукции и продукции, предназначенной в качестве основного и вспомогательного детского питания, необходимо указывать информацию о пищевой ценности содержащихся ингредиентов и их весе, указывать данную информацию необходимо в соответствии со стандартом GB 13432.

4.1.11.3.2 Если требуется указание информации о пищевой ценности на этикетках прочей расфасованной пищевой продукции, способы указания данной информации должны соответствовать релевантным нормативным актам.

4.1.11.4 Категория качества продукции

Если соответствующими стандартами пищевой продукции четко установлены категории (разряды) качества какой-либо пищевой продукции, необходимо указывать категорию качества такой продукции.

4.2 Информация на этикетке расфасованной пищевой продукции, предоставляемая потребителю опосредованно

4.3 Освобождение от необходимости указания обязательного содержания

4.3.1 На этикетках следующей расфасованной пищевой продукции можно не указывать срок хранения: алкогольные напитки с содержанием алкоголя не менее 10%, пищевой уксус, пищевая соль, сахар в твердой форме, глутамат натрия.

4.3.2 Если площадь наибольшей поверхности упаковки или контейнера расфасованной пищевой продукции составляет менее 10 кв.см. (способы расчета площади наибольшей

поверхности см. в приложении А), допускается указание на этикетке только следующей информации: наименование продукции, вес нетто, наименование и адрес производителя (или дистрибьютора).

4.4 Информация, рекомендованная к размещению

4.4.1 Номер партии

В случае необходимости, обусловленной типом продукции, возможно указание номера партии.

4.4.2 Способ употребления

В случае необходимости, обусловленной типом продукции, возможно указание способа открытия контейнера, способ употребления, способ приготовления, способ восстановления и прочие указания, полезные для потребителя.

4.4.3 Аллергены

4.4.3.1 Нижеперечисленные продукты и производные от них могут вызывать аллергическую реакцию, если какой-либо из них является одним из ингредиентов, следует указать в таблице с ингредиентным составом легкораспознаваемое наименование данного ингредиента или же добавить напоминание об этом рядом с таблицей с ингредиентным составом:

- a) Глютеносодержащие зерновые культуры и производные от них (например, пшеница, рожь, ячмень, овес, полба или их гибридные штаммы);
- b) Ракообразные и производные от них (например, креветки, омары, крабы и прочие);
- c) Рыба и рыбная продукция;
- d) Яйца и яичная продукция;
- e) Арахис и производные от него;
- f) Соя и производные от нее;
- g) Молоко и молочная продукция;
- h) Орехи, их семена и производные от них.

4.4.3.2 Если в процессе обработки возможно попадание в пищевую продукцию вышеперечисленных продуктов или производных от них, следует добавить напоминание об этом рядом с таблицей с ингредиентным составом.

5. Прочее

Если пищевая продукция нуждается в особом разрешении согласно соответствующим государственным законам, содержание этикетки такой продукции должно соответствовать релевантным законам.

Приложение А

Способ расчета площади наибольшей поверхности упаковки или контейнера

А.1 Способ расчета для упаковки или контейнера прямоугольной формы

Высоту стороны наибольшей поверхности упаковки или контейнера прямоугольной формы в сантиметрах умножить на ширину стороны наибольшей поверхности упаковки или контейнера прямоугольной формы в сантиметрах.

А.2 Способ расчета для упаковки или контейнера цилиндрической или сходной с цилиндрической формы

Высоту упаковки или контейнера в сантиметрах умножить на 40% от длины окружности в сантиметрах.

А.3 Способ расчета для упаковки или контейнера прочих форм

Площадью наибольшей поверхности упаковки или контейнера прочих форм считается 40% от общей площади поверхности.

Если упаковка или контейнер обладает очевидной основной демонстрационной поверхностью, в этом случае площадь этой поверхности считается площадью наибольшей поверхности.

При расчете площади поверхности упаковки не учитывается площадь, занимаемая кромкой упаковки. При расчете площади поверхности бутылки или банки не учитывается площадь фланцев горлышка, плечиков, верхней и нижней части.

Приложение В

Способы указания в таблице с ингредиентным составом пищевых добавок

В.1 В убывающем порядке согласно массовой доле с указанием конкретного наименования всех использованных пищевых добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, лецитин, полиглицерин полирицинолеат, пищевой ароматизатор, пищевой краситель «лимонно-желтый»), глюкозный сироп, эфиры пропиленгликоля и жирных кислот, каррагинан, гуаровая камедь, натуральный пищевой краситель аннато, мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

В.2 В убывающем порядке согласно массовой доле с указанием группового наименования пищевых добавок согласно функциональной классификации наряду с международным кодом всех использованных пищевых добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, эмульгаторы (322, 476), пищевой ароматизатор, пищевой краситель (102)), глюкозный сироп, эмульгатор (477), загустители (407, 412), натуральный пищевой краситель (160b), мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

В.3 В убывающем порядке согласно массовой доле с указанием группового наименования пищевых добавок согласно функциональной классификации наряду с конкретным наименованием всех использованных пищевых добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, эмульгаторы (лецитин, полиглицерин полирицинолеат), пищевой ароматизатор, пищевой краситель («лимонно-желтый»)), глюкозный сироп, эмульгаторы (эфиры пропиленгликоля и жирных кислот), загустители (каррагинан, гуаровая камедь), натуральный пищевой краситель (аннато), мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

В.4 Указание пищевых добавок в едином блоке

В.4.1 Общие принципы

Пищевые добавки, использованные непосредственно, могут быть указаны в едином блоке пищевых добавок. Усилители питательности, пищевые эссенции и ароматизаторы, а также различные вещества, используемые в качестве основы для производства жевательной резинки, допустимо указывать вне единого блока пищевых добавок в таблице с ингредиентным составом. Пищевые добавки, использованные опосредованно, указываются вне единого блока пищевых добавок. Месторасположение единого блока пищевых добавок в таблице с ингредиентным составом определяется в соответствии с общей массовой долей всех пищевых добавок данного блока.

В.4.2 Указание конкретного наименования всех использованных пищевых добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, лецитин, полиглицерин полирицинолеат, пищевой ароматизатор, пищевой краситель «лимонно-желтый»), глюкозный сироп, пищевые добавки (эфиры пропиленгликоля и жирных кислот, каррагинан, гуаровая камедь, натуральный пищевой краситель аннато), мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

В.4.3 Указание группового наименования пищевых добавок согласно функциональной классификации наряду с международным кодом всех использованных пищевых добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, эмульгаторы (322, 476), пищевой ароматизатор, пищевой краситель (102)), глюкозный сироп, пищевые добавки (эмульгатор (477), загустители (407, 412), натуральный пищевой краситель (160b)), мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

В.4.4 Указание группового наименования пищевых добавок согласно функциональной классификации наряду с конкретным наименованием всех использованных пищевых

добавок

Ингредиентный состав: вода, сухое цельное молоко, разбавленные сливки, растительное масло, шоколад (какао тертое, сахар, какао-масло, эмульгаторы (лецитин, полиглицерин полирицинолеат), пищевой ароматизатор, пищевой краситель («лимонно-желтый»)), глюкозный сироп, пищевые добавки (эмульгаторы (эфиры пропиленгликоля и жирных кислот), загустители (каррагинан, гуаровая камедь), натуральный пищевой краситель (аннато)), мальтодекстрин, пищевой ароматизатор.

Приложение С

Рекомендованные способы указания некоторых из пунктов информации на этикетке

С.1 Общие сведения

Данное приложение содержит иллюстрированные примерами рекомендованные способы указания некоторых из пунктов информации на этикетке расфасованной пищевой продукции, при указании информации в соответствующих пунктах можно, но не обязательно использовать данные способы. Если в связи с особенностями продукции или упаковки продукции требуется внести модификации в данные рекомендованные способы, необходимо придерживаться принципа единства с основным содержанием рекомендованных способов.

С.2 Указание веса нетто и спецификации

Для удобства изложения при указании веса нетто в примерах будут использованы единицы массы и двоеточие в качестве разделительного символа. На этикетке продукции необходимо указывать реальные единицы измерения, также возможен выбор другого разделительного знака или использование пробела в целях облегчения читаемости.

С.2.1 Возможны нижеперечисленные способы указания веса нетто (спецификации) единичной расфасованной пищевой продукции:

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 450g;

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 225 г. (200 г.+ 25 г. в подарок);

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. + 25 г. в подарок;

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): (200+25) г.

С.2.2 Возможны нижеперечисленные способы указания веса нетто и массы содержащейся твердой пищевой продукции (на примере «Консервированной груши в сиропе»):

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 425 г., твердая пищевая продукция (или кусочки груши): не менее 255 г. (или: не менее 60%).

С.2.3 Если в одной упаковке расфасованной пищевой продукции содержатся несколько отдельных упаковок расфасованной пищевой продукции одной разновидности, возможны нижеперечисленные способы указания веса нетто (спецификации):

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 40 г. x 5;

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 5 x 40 г.;

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (5 x 40 г.);

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (40 г. x 5);

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г (5 штук);

Вес нетто: 200 г. Спецификация: 5 x 40 г.;

Вес нетто: 200 г. Спецификация: 40 г. x 5;

Вес нетто: 200 г. Спецификация: 5 штук;

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (100 г. + 50 г. x 2);

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (80 г. x 2 + 40 г.);

Вес нетто: 200 г. Спецификация: 100 г. + 50 г. x 2;

Вес нетто: 200 г. Спецификация: 80 г. x 2 + 40 г.

С.2.4 Если в одной упаковке расфасованной пищевой продукции содержатся несколько отдельных упаковок расфасованной пищевой продукции различных разновидностей, возможны нижеперечисленные способы указания веса нетто (спецификации):

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (продукция А 50 г. x 3, продукция В 40 г. x 2)

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 200 г. (40 г. x 3, 40 г. x 2)

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): 100 г. продукции А, 50 г. продукции В, 50 г. продукции С

Вес нетто (или Вес нетто/Спецификация): продукция А: 100 г., продукция В: 50 г. x 2, продукция

С: 50 г.

Вес нетто/Спецификация: 100 г. (продукция А), 50 г. х 2 (продукция В), 50 г. (продукция С)

Вес нетто/Спецификация: продукция А 100 г., продукция В 50 г. х 2, продукция С 50 г.

С.3 Указание дат

Год, месяц и день в дате можно указывать через пробел, косую линию, дефис, точку или другие разделительные символы, или же без использования каких-либо разделительных символов. Год должен быть указан четырехзначным числом, однако на маленьких упаковках пищевой продукции также можно указывать год двузначным числом. Месяц и день должны быть указаны двузначными числами.

Возможны следующие способы указания даты:

2010 г. март 20;

2010 03 20; 2010/03/20; 20100320;

20 марта 2010 г.; март 20 2010 г.;

(месяц/день/год): 03 20 2010; 03/20/2010; 03022010.

С.4 Указание срока хранения

Возможны следующие способы указания срока хранения:

Рекомендуется употребить до... (дата);

Годен до ... (дата);

Использовать до ... (дата);

Срок годности до ... (дата);

Годен в течение ... (часов, дней, недель, месяцев, лет).

С.5 Указание условий хранения

Условия хранения можно указывать со следующими заголовками: «Условия хранения», «Способы хранения» и т.д., или же указывать напрямую без заголовка.

Условия хранения можно указывать следующими способами:

Хранить при комнатной температуре, хранить в замороженном виде, избегать попадания прямых солнечных лучей, хранить в прохладном сухом месте;

Хранить при температуре ...-... °С;

Пожалуйста, поместите в прохладное сухое место;

Хранить при комнатной температуре, после вскрытия необходимо хранить в замороженном виде;

Температура: ≤...°С, влажность: ≤...%.